

Hur gick det egentligen med kontantfritt och utan spelterminaler?

Vi har nu genomfört vår premiär 2019. En historisk sådan ur flera avseenden. Med huvudfokus på social trivsel, sport, aktiva, partners och spel via mobila enheter lyckades vi tillsammans att skapa något riktigt bra.

811 personer besökte Visbytravets premiär 2019. Året innan var siffran 637.

Vår fantastiska personal gav allt för att "Se" våra gäster och vår huvudfråga var: "Hur ska vi göra för att Din Travsommar hos oss på Visbytravet ska bli så bra som möjligt?"

Gästerna såg ut att trivas alldeles ypperligt i solen och svarade gladeligen på frågor kring hur Visbytravet kan bli ännu bättre.

Årets tvååring 2018 Belker, visade upp sig i ett snabbjobb för hemmapubliken och såg läcker ut i avslutningen (1.10,0/500m). Tränare Sten O Jansson berättade om Belker och känslan var nog att han flyttat fram positionerna inför treårings säsongen.

Dagens huvudsponsorer: Destination Gotland och Scandic Visby var representerade och bland annat körde DG:s VD Christer Bruzelius häst för första gången.

Spelet då?

Totalomsättningen landade på 1 106 000 kronor vilket innebär ett minimalt tapp jämfört med föregående år. Således starka siffror.

Omsättningen på banans försäljningsställen ökade i jämförelse med premiären 2018.

Vi är mycket tacksamma för den hjälp vi fått av frivilliga ambassadörer och jobbar nu vidare för att utveckla vår travupplevelse ytterligare.

Vi kan inte nog betona att vi tycker om feedback, vill vara lyhörda och försöker att lära oss kontinuerligt.

Kom ihåg – Gotland kan!

Visby 2019-04-30

Simon Röcklinger

Visbytravet