



VISBY TRAVET



Verksamhetsplan 2026

Bana: Visbytravet

Författare: Lina Gahnström, travbanechef för Visbytravet

Innehållsförteckning

1. Inledning	2
2. Vision och målsättning.....	3
2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet	3
2.2 Vision och målsättning för Visbytravet	6
3. Organisation och nyckelpersoner på Visbytravet	7
3.1 Organisation på Visbytravet	7
3.2 Nyckelpersoner på Visby.....	7
4. Strategiska områden och årshjul på Visbytravet.....	8
4.1 Strategiska områden på Visbytravet	8
4.1.1 Behålla och attrahera hästägare	8
4.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt.....	8
4.1.3 Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna	10
4.1.4 Eget strategiskt område för Visbytravet – ”Inte bara trav på Travet”	11
4.1.5 Eget strategiskt område för Visbytravet – Ställplatser.....	11
4.1.6 Kompetensutveckling bland personalen.....	12
4.2 Årshjul med viktiga datum på bana Visby.....	12
5. Travskola 2.0.....	13
Ekonomi i balans.....	13
Rekrytering.....	13
6. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport.....	14
7. Hållbarhetsarbete på Visbytravet	16
7.1 Hållbarhetsinitiativ på Visbytravet inom våra fem prioriterade nyckelområden	16
7.1.1 Ledande Hästvälstånd.....	16
7.1.2 Säker arbetsplats.....	16
7.1.3 Hållbara tävlingsdagar.....	16
7.1.4 Ansvarsfull sport	16
7.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete	16
8. Riskarbete för Visbytravet	17
8.1 Risk för hästar och människor	17
8.2 Risk Sårbarhet i organisation	17
8.3 Risk Ekonomisk sårbarhet kopplad till intäktsutveckling och fasta kostnader.....	17
9. Ekonomi för Visbytravet	19
9.1 Budget	19
9.2 Mätetal och utvärdering	19

1. Inledning

Den svenska travsporten står fortsatt inför stora utmaningar och det finns ett stort behov av trendbrott inom flera områden. Det kan sammanfattas i att vi helt enkelt behöver bli fler. Fler hästägare, fler hästar, fler aktiva, fler ungdomar och fler intresserade av travsport. Samtidigt finns stora möjligheter i vår sport där vi kan erbjuda något riktigt attraktivt för många och fortsätta utveckla upplevelsen.

Det gemensamma ledordet för att föra travsporten framåt är fortsatt: tillsammans. Bara genom att arbeta ihop kommer travsportens potential verkligen kunna realiseras. Alla involverade i travsporten behöver arbeta åt samma håll och vara enade i våra prioriteringar och vår målbild för att få optimal utväxling i våra insatser.

Alla travsällskap, BAS-organisationer och förbundet Svensk Travsport arbetar sedan flera år strukturerat och gemensamt i verksamhetsplaneringen inför varje år. Det långsiktiga och strategiska arbetet med ”Travsporten 2030” genomsyrar nu alla verksamhetsplaner. Effekten blir att alla lokala och centrala initiativ styr mot samma prioriterade områden och därmed skapas hundratals aktiviteter som alla syftar till att göra travsporten bättre. Återigen är det samarbetet mellan alla intressenter i travsporten som är framgångsfaktorn.

Den gemensamma mallen och verksamhetsplaneringen har varit framgångsrik och professionaliserat arbetet framåt. Årets mall är i grunden densamma som tidigare med några adderade rubriker för att ytterligare skapa framfart inom de gemensamma prioriterade fokusområdena.

2. Vision och målsättning

2.1 Vision och målsättning för en svensk travsport som helhet

Den svenska travsporten har i arbetet med strategidokumentet ”Travsporten mot 2030” enats om ett gemensamt ramverk och en riktning som gör att alla går åt samma håll. Detta sammanfattas i den så kallade styrningspyramiden.

Nedan redogörs för den och de olika delarna som den innefattar.



Vision:

Världens bästa travsport attraktiv för alla – med travhästen i centrum

Mission:

Vi skapar livskvalitet genom att vara en sport och plats där hästar och människor mår bra tillsammans.

Övergripande mål för den svenska travsporten är:

En modern och attraktiv sport med tillväxt och ekonomisk balans.

Strategiska Prioriteringar 2026:

- Behålla och attrahera hästägare
- Öka publik digitalt och fysiskt
- Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

Utveckling strategiska prioriteringar:

Behålla och attrahera hästägare

Hästen är central i allt som görs inom travsporten. Viljan och intresset att äga häst är därför en förutsättning för sportens överlevnad. Ett ökat intresse att äga häst främjar och ger incitament för avel och uppfödare som i sin tur resulterar i ett bra hästunderlag för travtränare, kuskar och ryttare på alla nivåer vilket i sin tur ger arbetstillfällen för lärlingar och hästskötare och övriga personalkategorier. Hästägandet behöver paketeras och tydliggöras för nya kunder. Kundbasen av hästägare behöver utökas till att inte bara rikta sig till de som redan är invigda i travsporten. Samtidigt behöver flera insatser göras för att behålla de hästägare som redan finns idag. För att kunna få en överblickbar bild av befintliga hästägare behöver också en rejäl insats göras för att fånga upp alla personer i kunddatabasen. Idag är kunskapen om och möjligheten att kommunicera med hästägare mycket begränsad då vi inte vet exakt hur många det är, vilka det är, var de finns geografiskt, hur många hästar de äger, osv.

Öka publik digitalt och fysiskt

Att ha en stor publik, både på plats och digitalt/via tv, skapar dels energi hos aktiva och ökat intresse hos allmänheten. Det ger också en legitimitet till travsporten som sport och samhällsfunktion, ju fler som konsumerar trav desto mer relevanta blir vi även utanför vår travbubbla. Därför behöver också satsningar göras på att attrahera fler fysiska besökare och ge dem en bra upplevelse men också arbeta med den digitala upplevelsen före, under och efter våra tävlingar.

Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

För tillfället går intresset för travsporten ner (vilket också påverkar spelet). Därför är det extremt viktigt att arbeta med intressefrågan ur fler aspekter. Det handlar dels om en förståelse för sporten som bidrar till ökat förtroende, dels att stärka attraktionskraften som sedan kan leda till att man engagerar sig inom travsporten på olika sätt (som publik, spelare, aktiv, hästägare, funktionär, etc). I detta ligger också att utveckla travsportens kultur till att bli mer attraktiv och inbjudande, i stället för att som nu uppfattas som stängd och otillgänglig. Det är ett långsiktigt arbete som behöver genomföras ihop med alla inom travet inklusive banor och samarbetspartners som ATG.

Att öka attraktionskraften kring själva sporten är en del. Men travsporten har också en stor outnyttjad potential kring externa intäkter. Historiskt har alltid den absolut största intäktskällan till sporten varit spelet, och så kommer det fortsatt att vara. Men sedan separationen från ATG finns nu större möjligheter att hitta externa intäkter både på lokal och nationell nivå. Det här är ett arbete som travsporten tar sig an gemensamt för att öka den totala mängden medel in i verksamheten för att kunna utveckla sporten. Externa intäkter kan vara sponsor och partnerintäkter, försäljning av immateriella rättigheter eller helt nya affärsområden som genererar intäkter. På alla nivåer behöver travsporten höja sig och arbeta mer långsiktigt och modernt.

Hållbarhet

Hållbarhet är en integrerad del i travsportens verksamhet som ska återspeglas i varje strategisk prioritering och i alla vägval som görs.

Den svenska travsportens hållbarhetsstrategi sammanfattas i att vara en ”ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomisk hållbar”. De prioriterade områdena inom hållbarhet är:

- Ledande hästvälfärd
- Säker arbetsplats
- Hållbara tävlingsdagar
- Ansvarsfull sport
- Aktivt miljö- och klimatarbete

Uppförandekod

Svensk Travsports uppförandekod utgör ett övergripande ramverk som hjälper alla inom den svenska travsporten att fatta rätt beslut i vardagen och ger riktlinjer för hur alla ska bedriva sin verksamhet och sitt arbete på ett etiskt, socialt och miljömässigt bra sätt.

Uppförandekoden ska vara vägledande i det dagliga arbetet – i agerande och beslut. Den omfattar områdena:

- Vårt sätt att arbeta tillsammans
- Vårt sätt att göra affärer & bedriva verksamhet
- Vårt sätt att bidra till ett mer hållbart samhälle med miljöansvar

Fokusområden

Förutom det ramverk som utgörs av vision, mission, övergripande mål, strategiska prioriteringar, hållbarhet och uppförandekoden så visualiserar styrningspyramiden även de tre grundläggande beståndsdelarna som bygger sporten – Aktiva, Publik och Anläggning. Det är inom dessa tre områden som travsporten främst behöver utvecklas för att nå det önskade läget.

Aktiva

Aktiva omfattar alla som på ett eller annat sätt är aktiva – hästägare, uppfödare, tränare, kuskare, ryttare, hästskötare och elever i travskolorna. Det behöver arbetas gemensamt för att attrahera nya och behålla befintliga grupper och aktiva för att på så sätt skapa tillväxt inom svensk travsport i stort. Här behövs en helhetssyn - från att främja eliten, som utgör den ekonomiska motorn för sporten, till att satsa på bredden, som ger den långsiktiga tillväxten.

Publiken

Publiken, såväl fysisk som digital, sällanbesökare eller djupt travintresserade är alla viktiga. Att ha publik på plats på travbanorna ger liv och energi men i takt med förändrade beteendemönster går publiken mer och mer över till att konsumera trav digitalt. Travsporten behöver ställa om till att se publiken som en bredare grupp av ”travintressenter” och hitta olika platser, såväl fysiska som digitala, för dem att mötas på och ta del av sporten.

Anläggning

Anläggningar är dels en social mötesplats, dels en förutsättning för att utöva sporten såväl för träning som för tävling. Travsportens anläggningar ska ge de bästa förutsättningarna för att träna och tävla och för att mötas, utveckla och öka intresset för travsporten. Alla anläggningar behöver anpassas utifrån deras individuella förutsättningar så att varje enskild anläggning ger högsta mervärde till sporten. Alla anläggningar ska vara en trygg, säker och attraktiv arbetsplats för personalen som arbetar där samt att de är säkra och rätt utrustade för våra tävlingar.

2.2 Vision och målsättning för Visbytravet

Vision

Visbytravet ska ligga i framkant inom "Svensk travsport", genom att på Gotland utveckla Sporten, Travskolan och Publikupplevelsen.

Mission

Vi ska arbeta för att vara en attraktiv travbana för både träning och tävling, samt erbjuda ett bra värdskap för både besökande, aktiva och vår publik. Vi ska vara en välkomnade tävlingsbana för B-tränare med en startande häst, likväl som för A-tränare med tio startande hästar.

Målsättning

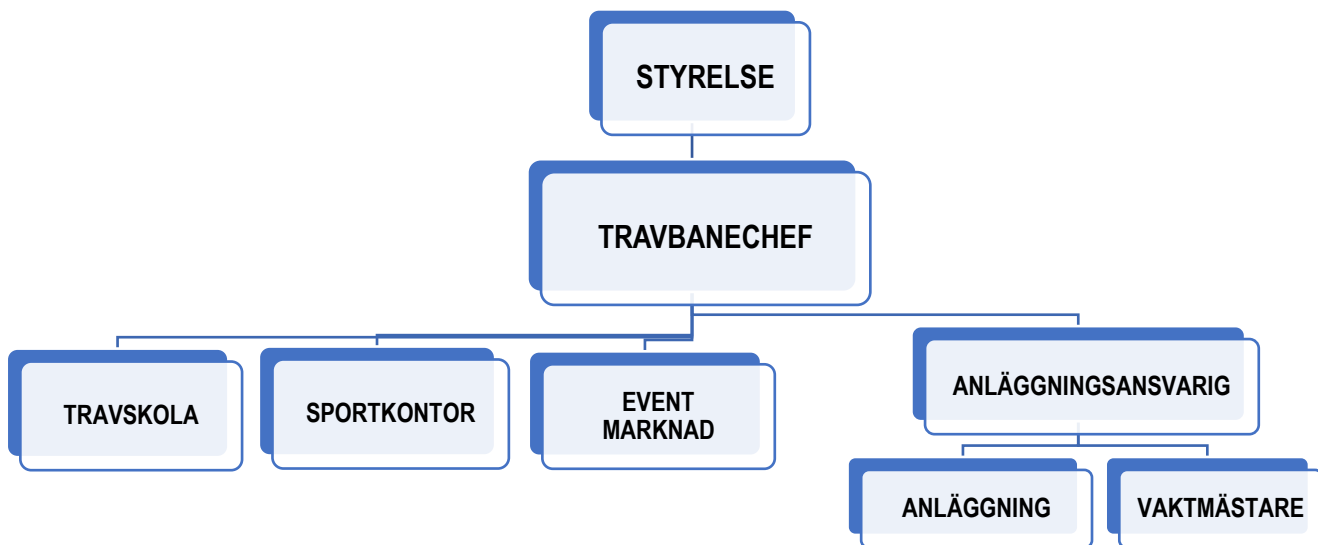
- Vi ska behålla "Välfyllda startlistor" med ett snitt på +10/tävlingsdag = 190 hästar (år 2025, 237 hästar, år 2024 184 hästar).
- Öka besökande publik under 2026 till 13 000 personer (år 2025, 10 035 personer).
- Öka antalet vuxna och barn i Travskolan med 10% = 145 elever (år 2025, 131 elever).
- Etablera ställplatser som är inkomstbringande.
- Vi ska genomföra tre "inte bara trav på Trivet"-aktiviteter under 2026.
- Vi kompletterar titeln lunchtrav med "LUS" (lunch utan slut) för att nå en ny målgrupp.

3. Organisation och nyckelpersoner på Visbytravet

3.1 Organisation på Visbytravet

3.2 Nyckelpersoner på Visby

Namn	Funktion	Telefon	E-mail
Susanna Ehrström	Ordförande (Styrelse)	073-074 70 76	susanna.ehrstrom@visby.travsport.se
Lina Gahnström	Travbanechef (100%)	076-130 72 99	lina.gahnstrom@visby.travsport.se
Niclas Malmqvist	Anläggningsansvarig	070-976 49 90	niclas@ilexpressen.se
Ingela Jansson	Sportkoordinator (50%) Travskoleansvarig (50%)	070-486 55 84	Ingela.jansson@visby.travsport.se
Sandra Blixt	Travskola/Försäljning (80/20%)	070-486 57 35	Sandra.blixt@visby.travsport.se
Nils Östanbo	Anläggning (100%)	076-772 47 81	
Roger Månsson	Travskola/Vaktmästare (100%)		



4. Strategiska områden och årshjul på Visbytravet

4.1 Strategiska områden på Visbytravet

4.1.1 Behålla och attrahera hästägare

Hästen är central i allt som görs inom travsporten. Intresset och viljan att äga häst är därmed en grundläggande förutsättning för sportens överlevnad. För att främja detta intresse är det viktigt att vi genomför strategiska åtgärder som stöder både aktiva och potentiella hästägare.

Aktivitet 1

Fortbildning för våra tränare

Vi kommer att arbeta med fortbildning för våra tränare genom att bjuda in dem till möten där vi också bjuder in tränare som, exempelvis har goda kunskaper om de digitala verktyg som finns idag för att hålla en regelbunden kontakt med sina hästägare. Genom att dela med sig av sina erfarenheter och insikter kan vi säkerställa att våra tränare är välutrustade för att möta både nuvarande och framtida utmaningar inom travsporten.

Aktivitet 2

Hästägarlounge under Sommartravet

Under vårt Sommartrav kommer vi att skapa en trevlig "lounge" för hästägarna med starthäst, där vi erbjuder enklare förtäring och förfriskningar. Detta kommer inte bara att ge en möjlighet för hästägarna att nätverka och dela erfarenheter, utan också förstärka gemenskapen inom sporten. En "lounge" ger en känsla av exklusivitet och erkännande, vilket kan öka engagemanget bland våra hästägare.

Aktivitet 3

Information om att köpa/äga travhäst och bli B-tränare

Under hela året kommer vi att arbeta aktivt med att informera publiken om möjligheterna att köpa och äga travhästar samt hur man blir B-tränare. Vi vill göra det lättare för nya intressenter att förstå vad det innebär att äga en häst/vara en aktiv och hur de kan bidra till travsportens framtid.

För att öka intresset för hästägande och engagera en bredare publik behöver vi paketera och tydliggöra erbjudandena för nya kunder. Vår kundbas av hästägare måste utökas till att inkludera människor som inte redan är invidga i travsporten. Samtidigt är det avgörande att vi skapar retention-strategier för att behålla de hästägare som redan finns.

För att få en överblick av befintliga hästägare krävs det en ordentlig insats för att samla in data om dessa individer i vår kunddatabas. I dagsläget är kunskapen om och möjligheten att kommunicera med hästägare begränsad, eftersom vi inte vet exakt hur många de är, vilka de är, var de geografiskt befinner sig eller hur många hästar de äger.

Genom att implementera dessa aktiviteter kommer vi att stärka travsporten och skapa en starkare plattform för framtida tillväxt och engagemang inom sporten.

4.1.2 Öka publik digitalt och fysiskt

Vi ser fram emot årets Sommartravet på Gotland. Vårt mål är att öka besöksantalet med 30% (3000 fler besökare 2026 än 2025). För att uppnå detta kommer vi att arbeta med olika teman och samarbeten, vilket inkluderar en rad spännande evenemang. Vi har fem kvällstrav som vi kommer bilda vår sommarsatsning.

”Bondens marknad/Gotlandsmarknad” blir återkommande alla dessa dagar. Vi satsar på att visa upp allt lokalproducerat som finns på ön, allt från mat till dryck.

Sommarpremiär på Visbytravet:

Vi inleder säsongen med aktiviteter som väcker intresse hos både nya och trogna besökare.

- **Almedalstravet/Sommarstarten**

Nytt för i år blir att vi inleder sommartravet med en lördagskväll på almedalsveckans slut, vilket ger en unik plattform för att nå ut till en bredare publik och vara ett event för de som vill komma i väg från ”kaoset” i centrala Visby. Det blir fest, mat från Gotland, band/DJ, ”bondens marknad” med lokal mat, dryck och gotländska skapare – årets Gotlandsmarknad. Till 2027 ska denna kväll bli Sommarstarten där vi bjuder in hela näringslivet att kicka igång sommarsäsongen inom privatturism på Gotland, skifte från företagsturism till privatturism.

- **Partnerdag med Russ-SM**

Genom samarbetet med våra partners kommer vi likt tidigare år att arrangera en familjedag med Russ-SM, vilket är en utmärkt möjlighet att locka en stor publik med familjer för att väcka intresset för både travskolan och ponnytravet. Vår vision är att en partner bjuder alla på entrén och står för happenings och lockelser på plats tillsammans med oss.

- **Damdagen med hattparad och Gotlandssmycket för kvinnliga kuskar**

Denna dag hyllar vi kvinnorna inom travsporten och skapar en festlig atmosfär med hattparad på publikplats och arrangerar Gotlandssmycket, ett inbjudningslopp för kvinnliga kuskar och ett montélopp.

- **STL-sommar/Sommartravet med V86 och Gotlandslöpnigen**

Vår klassiska ”stordag” och detta årliga arrangemang stärker vi intresset för våra tävlingar och travsporten till både bofasta & turister. Denna kväll är åretshöjdpunkt och vi satsar på att samla så många besökare som möjligt.

Att ha en välmående publik, både fysiskt på plats och digitalt, skapar inte bara en energifylld atmosfär hos de aktiva utan ökar också intresset hos allmänheten. Ju fler som konsumerar travsport, desto mer relevant blir vi även i samhällsperspektivet. Det ger legitimitet till travsporten som både sport, spel och samhällsfunktion.

För att locka fler besökare är det avgörande att vi erbjuder en positiv och minnesvärd upplevelse. Det innebär att vi behöver satsa på att attrahera fler fysiska besökare och informera våra fysiska besökare om vilka digitala tjänster som erbjuds i dag, kombinera dessa insatser kan vi skapa en mer engagerande och inkluderande atmosfär, vilket i sin tur kommer att främja travsportens tillväxt och synlighet i samhället.

Vi ser verkligen fram emot en framgångsrik sommar och att tillsammans med våra partners uppnå våra gemensamma mål!

Eventdagar/rubrikslopp

11 Juni	V64 Amatörpokalen Digger Crowns minneslopp
27 Juni	Sommarstarten/almedalstravet
4 Juli	Ponnytrav
9 Juli	Damdagen 1 montélopp Gotlandssmycket (inbjudningslopp)
16 juli	Familjedagen Russ-SM
23 juli	COOP-dagen
29 juli	Sommartrav med STL Sommar och V86

	Ringmurens Lopp Gotlandslöpningen Per-Olov (Plutten) Anderssons minneslopp Erik Cederqvists minneslopp
13 augusti	Hästägarpokalen

4.1.3 Utveckla attraktionskraften och öka de externa intäkterna

Vi tror att det är av största vikt att vi når ut ”utanför” travsporten med information om travsporten, våra värderingar och vår betydelse i samhället. För att uppnå detta kommer vi under året skapa aktiviteter under temat "Inte bara trav på travet." Bland dessa aktiviteter planerar vi att arrangera:

- **Bakluckeloppis på travet**
- **Milen på travet – Nytt evenemang 2026**
- **Julmarknad på travet**
- **Företagsevent i restaurangen med tillsammanskonceptet**

För närvarande ser vi att intresset för travsporten dalar, vilket även påverkar spelvolymen. Därför är det av yttersta vikt att vi arbetar med att väcka intresset för travsporten ur flera aspekter. Det handlar både om att öka förståelsen för sporten, vilket bidrar till ett större förtroende, och att stärka vår attraktionskraft. Detta kan i sin tur leda till ökat engagemang inom travsporten, oavsett om det är som publik, spelare, aktiva utövare, hästägare, sponsorer eller funktionärer.

Vi behöver också utveckla travsportens kultur för att göra den mer attraktiv och inbjudande, snarare än att den uppfattas som stängd och otillgänglig. Detta är ett långsiktigt arbete som måste genomföras i samarbete med alla aktörer inom travsporten, inklusive banor, aktiva och samarbetspartners som ATG, Kanal 75.

Arbetet med att samla och engagera kring travsporten måste också ske på fler platser än bara travbanorna och stallbackarna för att nå nya målgrupper. Travsporten behöver komma ut i samhället och möta en ny publik där de befinner sig, såväl fysiskt som digitalt.

Genom dessa insatser hoppas vi kunna skapa en starkare koppling mellan travsporten och samhället, samt stimulera ett ökat intresse och engagemang hos allmänheten.

För att stärka samarbetet och engagemanget med våra aktiva inom travsporten är det avgörande att vi fokuserar på tillgänglighet, transparens och förståelse för de tuffa beslut som fattas av ledning och styrelse. En aktiv dialog och gemensam delaktighet är centrala för att skapa en positiv och inkluderande miljö där alla aktörer känner sig sedda och hörda.

Aktivitet 1

Fortsätta våra möten för de aktiva på banan

För att stärka utvecklingen av verksamheten på Visbytravet och skapa delaktighet mellan styrelse, personal och aktiva, bildas särskilda referensgrupper inom fyra prioriterade fokusområden. Syftet med grupperna är att diskutera, föreslå, prioritera och bistå styrelsen med underlag för beslut som bidrar till verksamhetens långsiktiga utveckling.

Vi kommer även fortsätta hålla regelbundna möten med våra aktiva på banan. Dessa möten syftar till att öka tillgängligheten och transparensen, vilket ger våra aktiva möjlighet att uttrycka sina tankar och synpunkter. Genom att lyssna på deras erfarenheter och perspektiv kan vi bättre förstå de utmaningar de står inför och skapa en tryggare och mer öppen kommunikationskanal.

Aktivitet 2

Skapa fortbildning för våra aktiva

Vi planerar att starta upp fortbildning för våra aktiva som inkluderar föreläsningar och lärgrupper. Dessa träffar kommer att ha fokus på aktuella ämnen och bästa praxis inom travsporten, vilket ger aktiva möjligheten att förbättra sina färdigheter och kunskaper. Genom att investera i utbildning och kompetensutveckling kan vi säkerställa att våra aktiva är väl rustade för att möta framtidens utmaningar inom sporten.

Aktivitet 3

Skapa fortkörningsgrupper med erfarna tränare, från Ponny till stor häst.

Vi ser ett stort behov av att hitta en brygga från ponny till stor häst. Vi kommer starta fortkörningsgrupper för tränare, där en erfaren tränare fungerar som ledare och mentor. Dessa grupper syftar till att ge praktisk träning och vägledning, vilket stärker förmågan och självförtroendet. Aktiva inkluderar alla som på olika sätt är involverade i travsporten – hästägare, uppfödare, tränare, kuskar, ryttare, hästskötare och elever i travskolorna. För att skapa tillväxt inom svensk travsport måste vi gemensamt attrahera nya aktiva och behålla befintliga.

Det är viktigt att vi har en helhetssyn som sträcker sig från att främja eliten, vilken utgör den ekonomiska motorn för sporten, till att satsa på bredden, som ger långsiktig tillväxt och ett nationellt intresse för travsport och spel på denna. Genom att skapa en inkluderande kultur och aktivt stödja våra medlemmar kan vi säkerställa framtiden för travsporten och dess relevans i samhället.

Tillsammans kan vi forma en framgångsrik och dynamisk travsport där vi hela tiden strävar efter förbättring och engagemang.

4.1.4 Eget strategiskt område för Visbytravet – "Inte bara trav på Travet"

Vi kommer att satsa på aktiviteter under rubriken "Inte bara trav på Travet", i den övertygelsen att många i samhället aldrig har besökt en travbana och ofta förknippar travsporten enbart med ATG och spel. Genom att arrangera olika evenemang som attraherar icke-travpublik, kan vi skapa nya intäktsmöjligheter för travsporten samtidigt som vi informerar om dess betydelse och relevans i samhället som en aktiv och ekonomisk kraft.

Genom dessa aktiviteter vill vi bryta ner fördomar och öka medvetenheten om travsportens mångfald. Detta ger oss en fantastisk möjlighet att visa upp vad travsporten verkligen handlar om och vilka värden den kan erbjuda.

För att ytterligare engagera och välkomna besökare kommer vi vid dessa tillfällen att bjuda in varje besökare, plus en gäst, till en kommande travdag. Detta skapar en inbjudande atmosfär där nya besökare framåt kan få uppleva travsporten på nära håll och upptäcka all den spänning och gemenskap som den erbjuder.

Vi arrangerar julmarknad på publikplats där vi lyckas samla över 2000 besökare under en period av fem timmar. Evenemanget bekräftade att intresset för aktiviteter på travbanan är stort och att det finns potential att nå ut till en bredare publik.

Genom att fortsätta denna satsning och samtidigt utveckla den ser vi fram emot att stärka vår närvaro i samhället och bygga upp en starkare och mer inkluderande travsport som engagerar människor i alla åldrar och bakgrunder.

4.1.5 Eget strategiskt område för Visbytravet – Ställplatser

Vi ser möjlighet i att utveckla ställplatser för husbilar som ett sätt att skapa nya, stabila externa intäkter och samtidigt stärka anläggningens attraktivitet. Gotland är ett starkt besöksmål med hög efterfrågan på ställplatser, särskilt under högsäsong och i samband med större evenemang, vilket ger goda förutsättningar för denna satsning.

Genom att nyttja befintliga ytor på ett effektivt sätt kan Visbytravet erbjuda ställplatser med grundläggande service såsom el, vatten och avfallshantering. Satsningen kräver relativt begränsade investeringar i förhållande till den potentiella intäktsnivån och kan bidra till ett jämnare kassaflöde över säsongen.

Ställplatserna ska ses som en långsiktig intäktskälla som inte är beroende av kärnverksamheten inom travsport, utan kompletterar denna. De skapar även synergier genom ökad närvaro på området, möjlighet till korsförsäljning vid evenemang samt stärker Visbytravets roll som en aktiv och mångsidig mötesplats.

Målet är att etablera ställplatser som successivt kan utvecklas både i antal och servicenivå, baserat på efterfrågan och erfarenheter, och därigenom bidra till Visbytravets ekonomiska hållbarhet och framtida utveckling.

4.1.6 Kompetensutveckling bland personalen

Fortbildning är alltid en viktig komponent för både individuell utveckling och för att stärka gruppens samarbete. I år kommer vi att fokusera på följande områden:

1. **Arbetsmiljö**

Vårt mål är att skapa en säkrare arbetsplats för alla anställda, med tydlig delegering av ansvar från Travbanechefen in i organisationen. Genom att implementera tydliga rutiner och säkerhetsstandarder kan vi förebygga olyckor och skapa en trygg arbetsmiljö där alla känner sig värdefulla och trygga i sina roller.

2. **Hästvelfärd**

Vi ser hästens välbefinnande som en prioritet. Alla medarbetare har ett gemensamt ansvar att säkerställa att hästen alltid är i centrum för våra beslut och handlingar. Genom fortbildning inom hästvelfärd, inklusive områden som träning, utfodring och skötsel, kan vi förbättra både vår kunskap och våra metoder för att garantera att våra hästar får den bästa tillsynen och omsorgen.

3. **Utbildning via Svensk Travsport**

Funktionärer inom sporten deltar på utbildning inom de områden det erbjuds och är relevant för individen. Travskolepersonal kommer delta vid fortbildning för att uppnå behörighet i att hålla kursverksamhet.

4. All personal kommer genomgå hjärt- & lungräddningsutbildning.

Genom att investera i fortbildning och skapa en kultur av kontinuerligt lärande, stärker vi inte bara individen utan också hela vår verksamhet. Tillsammans kan vi nå nya höjder inom travsporten och bygga en starkare framtid för både våra anställda och våra hästar.

4.2 Årshjul med viktiga datum på bana Visby

Samverkans möte med våra aktiva tränare/kuskar
Årsmöte Gotlands Travsällskap
Funktionärsutbildning – Hästvelfärd / Hantering av Olycka/Hjärt & lungräddning
Till Start - fysisk träff Visby
Säsongspremiär Travsäsongen 2026
Samverkans möte med våra aktiva tränare/kuskar
Premiär för Sommartravet på Gotland 2026

5. Travskola 2.0

Svensk Travsports travskolor växer, särskilt i storstadsregioner som Stockholm, Göteborg, Sundsvall och Malmö. Genom arbetet med Travskola 2.0 är förhoppningen att öka intresset ytterligare. Visbytravets travskola har under 2025 minskat antalet elever med nästan 22 %. Travskolan kommer under 2026 integreras än mer i travbanans ordinarie verksamhet och personal kommer alltmer arbeta gränsöverskridande för att få ut det bästa ur våra verksamheter. Vi är stolta över att följa ST's utbildningsplaner för kurserna samt att våra instruktörer är utbildade enligt ST's kriterier. Vi har som mål att öka antalet elever i Travskolan med 10% under 2026.

Gotlands Travskola är goda ambassadörer för travsporten på Gotland. Vi har ett mycket uppskattat samarbete med Region Gotland genom att vi erbjuder travfritids till elever på låg och mellanstadiet på skolorna i Visby. Vi erbjuder även verksamhet varje vecka för elever inom gymnasieskolan med funktionsvariationer. För eleverna på Naturbruksgymnasiets hästinriktning genomför vi en introduktion till travsporten inom ramen för programmet och vi arbetar för att deras elever ska få möjligheten att välja travsport som inriktning.

Ekonomi i balans

Vi arbetar hela tiden för att öka elevantalet och effektivisera kostnaderna utan att det går ut över hästvälfärden.

Rekrytering

Travskolan har en marknadsplan som är integrerad i Visbytravets marknadsplan. Vi kommer fokusera på marknadsföring via sociala medier, fysiskt på vårt Sommartrav och på våra aktiviteter "inte bara trav på Traget".

6. Hållbarhetsarbete på Svensk Travsport

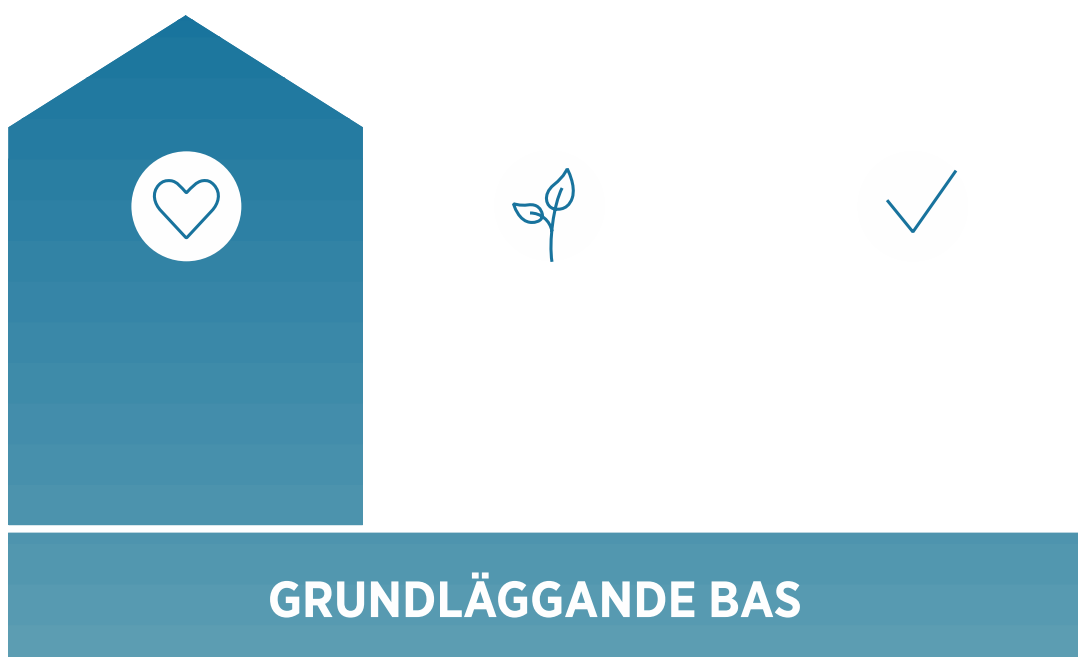
Svensk Travsport har ett pågående hållbarhetsarbete för den svenska travsporten. Grunden lades 2021 med en hållbarhetsstrategi. I den ligger också en prioriteringsordning som tydliggör vilka fokusområden som travsporten behöver arbeta med gällande hållbarhet.

Nyckeltal som följs upp i Hållbarhetsredovisningen är Avfallshantering, Vatten- och Energiförbrukning samt Drivmedel (CO₂e) för egna och leasade fordon, och HR-data.

I hållbarhetsarbetet ingår även åtgärder kopplade till SÄBA, som är det konkreta arbete som görs framför allt på våra travbanor.

Det här är vår övergripande strategi och prioritetspyramid, se figurer nedan

Ila med travhästen i centrum



Vision: Svensk Travsports vision underbyggs av delarna i hållbarhetsstrategin. Hästvälfärd är ett resultat av kunniga aktiva, en hälsosam omgivning och hög säkerhet i olika miljöer som i stall och på tävlingar.

Omsorg av människor och hästar: Både anställda, aktiva, publik och spelare har schyssta villkor, mår bra och behandlas med respekt. Omsorg om hästen är i fokus.

Minskad miljöpåverkan i vår verksamhet: Sporten strävar efter att ha en begränsad resursanvändning. Vi ser till att möjligheter som anläggningar och transporter på ett ansvarsfullt sätt som bidrar till att minska vår miljöpåverkan.

En attraktiv sport med hög säkerhet för alla: Sporten utvecklas och genomsyras av hög etik som varken riskerar skador på samhälle eller miljö.

Grundläggande bas: En ansvarsfull verksamhet som är lagenlig och ekonomiskt hållbar.

Svensk Travsports prioritetspyramid - Prioriterad områden i fokus



7. Hållbarhetsarbete på Visbytravet

Svensk Travsport har ett pågående hållbarhetsarbete för den svenska travsporten. Grunden lades 2021 med en hållbarhetsstrategi. I den ligger också en prioriteringsordning som tydliggör vilka fokusområden som travsporten behöver arbeta med gällande hållbarhet.

Nyckeltal som följs upp i Hållbarhetsredovisningen är Avfallshantering, Vatten- och Energiförbrukning samt Drivmedel (CO₂e) för egna och leasade fordon, och HR-data.

I hållbarhetsarbetet ingår även åtgärder kopplade till SÅBA, som är det konkreta arbete som görs framför allt på våra travbanor.

Det här är vår övergripande strategi och prioritetspyramid, se figurer ovan.

7.1 Hållbarhetsinitiativ på Visbytravet inom våra fem prioriterade nyckelområden

7.1.1 Ledande Hästvelfärd

Travsporten värnar om hästens välbefinnande och livskvalitet genom att säkerställa en god hästskötsel, med fokus på hästens behov och hälsa. Vi arbetar aktivt för att upprätthålla säkra anläggningar, banor och träningsmetoder som gynnar hållbarheten hos våra hästar.

7.1.2 Säker arbetsplats

Visbytravet uppfyller samtliga kriterier i SÅBA och fortsätter att investera i vår anläggning år efter år. Genom denna satsning strävar vi efter att skapa en trygg och stimulerande miljö för både hästar och aktiva, en bra tränings- och tävlingsanläggning vilken bidrar till travsportens fortsatta utveckling och hållbarhet.

7.1.3 Hållbara tävlingsdagar

Travsporten ska anordna hållbara tävlingsdagar utifrån ett helhetsperspektiv, där vi sätter säkerhet och välbefinnande för häst, människa och miljö i främsta rummet. Vi kommer att fortsätta vårt arbete för att skapa en trygg och säker anläggning för både träning och tävling. Dessutom kommer vi att informera och engagera våra aktiva genom ett nära samarbete, vilket bidrar till en gemensam förståelse för våra mål och riktlinjer.

7.1.4 Ansvarsfull sport

Travsporten följer noggrant gällande lagar och regler, inklusive djurskyddslagen, för att säkerställa hästvelfärden. Vi arbetar aktivt med vår Uppförandekod och hanterar personuppgifter i enlighet med rådande lagstiftning, med högsta respekt för enskilda personers integritet (GDPR).

Under året kommer vi att bjuda in våra aktiva till fortbildning där vi kommer att fokusera på hästvelfärd, vår uppförandekod och djurskyddslagstiftningen. Genom dessa utbildningar strävar vi efter att öka medvetenheten och kunskapen om dessa viktiga aspekter inom travsporten.

7.1.5 Aktivt Miljö- och klimatarbete

Travsporten ska aktivt arbeta för att minska förbrukningen av energi och vatten, säkerställa en ansvarsfull avfallshantering (inklusive gödsel) samt reducera utsläppen av växthusgaser. Vi kommer också att fokusera på kunskapshöjande insatser inom hållbarhetsområdet.

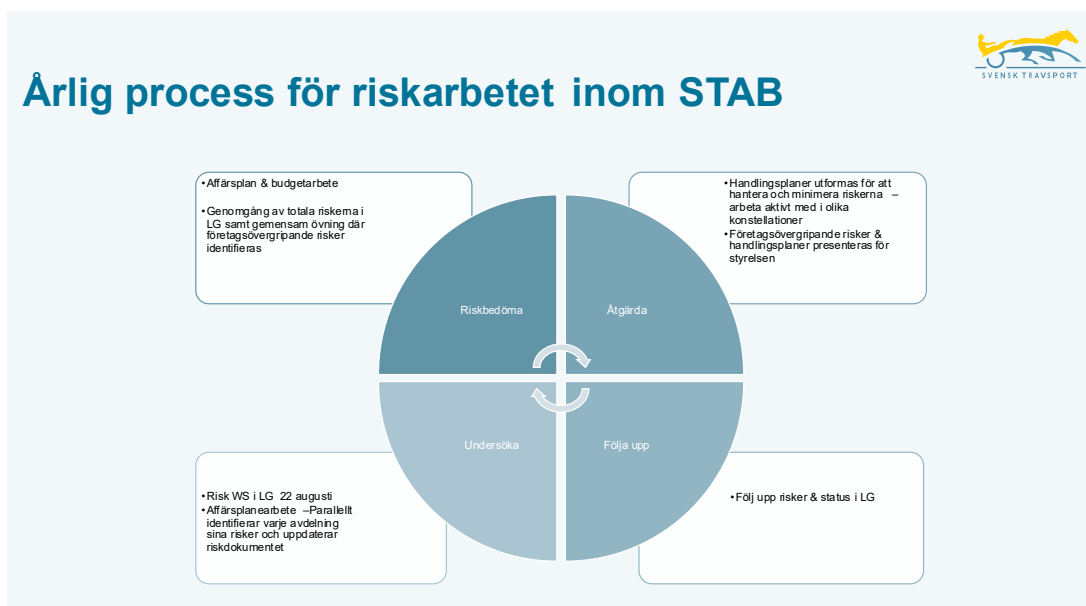
Under året planerar vi att göra följande satsningar:

- Köpa in el som är producerad av förnybara energikällor, vilket innebär att vi övergår till Grön El.
- Implementera källsortering på publikplats för att främja miljövänliga metoder.
- Se över möjligheterna att starta en produktion av hästgödsel för "trädgården," som vi kan sälja till privatpersoner och återförsäljare.
- Delta i ett projekt där vi lämnar in hästgödsel för att tillverka biokol.

Genom dessa initiativ strävar vi efter att bidra till en mer hållbar och ansvarsfull travsport.

8. Riskarbete för Visbytravet

Svensk Travsport AB arbetar systematiskt med riskarbete genom att identifiera och att hantera identifierade risker. Riskarbetet hanteras enligt följande årshjul.



Syftet med riskarbetet är att identifiera risker som uppkommer inom verksamheten och att hitta lösningar som gör att riskerna elimineras eller reduceras till ett minimum.

I samband med den årliga verksamhetsplaneringen identifierar och dokumenterar varje bana inom STAB de risker som finns eller som kan uppstå inom respektive bana. Dessa samlas i ett gemensamt dokument där varje risk finns angiven med ett riskvärde samt förslag på åtgärder.

8.1 Risk för hästar och människor

Vi strävar efter att ha så hög säkerhetsnivå som möjligt på vår anläggning så att risken för skador och ohälsa minimeras.

8.2 Risk Sårbarhet i organisation

Visbytravet är en relativt liten organisation med flera nyckelfunktioner knutna till ett fåtal personer. Oförutsedda händelser såsom sjukdom, personalbortfall eller brist på rätt kompetens kan påverka anläggningsdrift, säkerhet, arbetsmiljö och verksamhetens kontinuitet. Åtgärder för att minska risken

- Tydliggöra roller, ansvar och ersättningsfunktioner i organisationen.
- Säkerställa dokumenterade rutiner för anläggningsdrift och tävlingsverksamhet
- Arbeta aktivt med kompetensutveckling och fortbildning av personal
- Skapa redundans i kritiska funktioner där så är möjligt

8.3 Risk Ekonomisk sårbarhet kopplad till intäktsutveckling och fasta kostnader

Visbytravet har höga kostnader kopplade till drift och underhåll året runt. Minskade intäkter från publik, spel, externa samarbeten eller förändrade förutsättningar inom travsportens nationella finansieringsmodell kan påverka möjligheten att bedriva verksamheten med ekonomisk balans.

Åtgärder för att minska risken

- Löpande ekonomisk uppföljning genom månadsrapporter och prognoser
- Aktivt arbete med att utveckla externa intäkter och nya affärsområden
- Prioritering av kostnadseffektiv drift utan att tumma på säkerhet och hästvälfärd
- Dialog och samverkan inom Svensk Travsport kring långsiktigt hållbara fördelningsmodeller

9. Ekonomi för Visbytravet

9.1 Budget

År 2025 var ett turbulent år för Visbytravet. Verksamheten påverkades av oförutsedda händelser kopplade till anläggningsdriften, vilket innebar att Visbytravet behövde förstärka organisationen genom att anställa personal samt investera i egen maskinpark. Detta medförde ökade kostnader under året.

Trots dessa förutsättningar har en budget upprättats med målsättningen om ett balanserat resultat. Samtidigt ser vi ett fortsatt behov av en långsiktigt hållbar fördelningsmodell som ger hela trav-Sverige likvärdiga möjligheter att bedriva verksamhet året runt.

Kostnaderna för att driva och underhålla en travbana som hålls öppen för träning året runt är till stora delar fasta och i många fall jämförbara, oavsett banans storlek. För att säkerställa en livskraftig travverksamhet i hela landet krävs därför strukturer som tar hänsyn till dessa grundförutsättningar.

9.2 Mätetal och utvärdering

Det övergripande och viktigaste mätetalet för verksamheten är hästantal, antal aktiva samt ekonomin, som följs upp löpande genom månadsrapporter och ekonomiska avstämningar.

Ett ytterligare centralt mätetal är uppföljning av Pegasus och den statistiska utvecklingen inom sporten, vilket ger underlag för analys av verksamhetens utveckling över tid i ett större sammanhang.

Utöver dessa kvantitativa mätetal följs även ett kvalitativt, mjukt värde: upplevelsen hos våra aktiva och hur stallbacken som helhet mår. Detta mätetal är svårare att mäta, men är av stor betydelse för trivsel, engagemang och långsiktig hållbarhet i verksamheten.